FUTURPRENEUR CANADA VOUS INVITE À FÊTER LA SEMAINE MONDIALE DE L'ENTREPRENEURIAT!

Organisée du 16 au 22 novembre 2015, la Semaine mondiale de l'entrepreneuriat (SME) a pour vocation d'inciter le plus grand nombre de personnes à exploiter leur esprit d'initiative et d'innovation, par le biais d'activités locales, nationales et internationales. Qu'il s'agisse de concours ou d'événements de grande envergure, de discussions sur Twitter ou de vidéo-bulles sur Google, ces activités visent à mettre les participants en contact avec d'éventuels collaborateurs, des mentors et même des investisseurs – ouvrant ainsi les portes à de nouvelles possibilités et opportunités intéressantes.

SME CANADA : LA BATAILLE DES VILLES

Combien d'événements votre ville va-t-elle organiser pendant la Semaine mondiale de l'entrepreneuriat? Quel engouement saura-t-elle générer sur les réseaux sociaux? Nous suivrons les activités et l'enthousiasme générés par la SME d'un bout à l'autre du Canada et nous élirons la ville canadienne la plus entrepreneuriale à la fin de la semaine. La ville gagnante sera celle qui aura organisé le plus grand nombre d'événements par habitant.

Comment participer?

- Organisez un événement et devenez partenaire de la SME. Inscrivez votre événement à **www.gewcanada.com ou www.smequebec.ca** pour qu'il compte dans la bataille des villes de la SME.
- Participez à un événement dans votre communauté.
- Faites passer le mot sur les réseaux sociaux et dites-nous comment vous fêtez la SME en utilisant le mot-clic **#SMECanada**.
- Téléchargez des ressources qui vous aideront à diffuser l'information, tels que le logo canadien de la SME, le dépliant et des exemples de messages à publier sur les réseaux sociaux à **www.futurpreneur.ca/SME**.

Contactez-nous par courriel à **smeinfo@futurpreneur.ca** pour obtenir davantage de renseignements.

SME CANADA : SUR LA ROUTE

Pendant la SME, trois ambassadeurs de Futurpreneur Canada auront pour mission de voyager à travers le pays pour aller à la rencontre de nos entrepreneurs vedettes et de leurs mentors. Nos ambassadeurs partageront leurs expériences en direct sur nos réseaux sociaux et sur notre blogue, vous donnant ainsi un aperçu des coulisses des petites entreprises les plus dynamiques du Canada.

Suivez leurs aventures du 16 au 22 novembre, à travers la série de billets SME : sur la route avec Futurpreneur Canada sur notre blogue, ainsi que sur Twitter/FuturpreneurQC et sur Facebook/Futurpreneur.

A propos de Futurpreneur Canada

Futurpreneur Canada (anciennement la Fondation Canadienne des Jeunes Entrepreneurs ou FCJE) alimente les passions entrepreneuriales de la jeune entreprise depuis près de vingt ans. Nous sommes le seul organisme national sans but lucratif à offrir du financement, du mentorat et des outils de soutien aux jeunes et nouveaux propriétaires d'entreprise de 18 à 39 ans. Futurpreneur Canada est l'un des fondateurs de l'Alliance des jeunes entrepreneurs du G20, membre canadien du réseau Youth Business International et hôte canadien de la Semaine mondiale de l'entrepreneuriat.

futurpreneur.ca
Futurpreneur.ca/GEW
Twitter.com/FuturpreneurQC
Facebook.com/Futurpreneur
LinkedIn/FuturpreneurCanada

gewcanada.com
Twitter.com/Canada_SME
#SMECanada

Semaine mondiale de l'entrepreneuriat CANADA

official host
futurpreneur canada™