



## SME Canada 2012 Rapport d'impact sommaire

Du 12 au 18 novembre 2012, les Canadiens se sont joints à des milliers de personnes dans le monde afin de célébrer la Semaine mondiale de l'entrepreneuriat (SME). Pilotée par la Fondation Canadienne des Jeunes Entrepreneurs (FCJE), en partenariat avec des organisations entrepreneuriales de tout le pays, la SME Canada est un élément précieux de l'écosystème entrepreneurial canadien. Au moyen de la reconnaissance, du soutien et de la célébration de l'entrepreneuriat, nous encourageons la nation à faire le choix de l'innovation et de la créativité.

En 2012, des organisations canadiennes de toutes sortes ont mobilisé leurs efforts pour mettre sur pied des centaines d'événements et initiatives. C'est donc avec plaisir que nous vous présentons quelques grands moments de la campagne organisée cette année :

### « Startup Weekend »

La FCJE a conclu un partenariat avec différents Startup Weekends, dans tout le Canada, afin d'annoncer le lancement du volet canadien de la SME. Le 11 novembre dernier, à la veille du grand jour, des membres du personnel ou des représentants de la FCJE ont participé aux Startup Weekends de :

- Ottawa - <http://ottawa.startupweekend.org/>
- Toronto - <http://toronto.startupweekend.org/>
- Winnipeg - <http://winnipeg.startupweekend.org/>
- Victoria - <http://swvictoria.eventbrite.com/>

On a demandé aux participants d'envoyer le message suivant sur Twitter : **@SMENCanada c'est parti! #SMENCanada #FCJE**. Les partenaires existants et nouveaux, ainsi que les organisations participantes, ont continué d'envoyer ce message pendant toute la journée du lendemain.

### La « Global Startup Battle »

Les gagnants des compétitions des [Startup Weekends](#) de tous les coins du monde se sont affrontés, en envoyant une vidéo de 60 secondes de leurs présentations d'entreprises. Le public était ensuite invité à voter pour les idées qu'il aimait le plus. Bénéficiant d'un soutien inouï, l'équipe canadienne [Grouppnotes](#) (de [Startup Weekend Toronto](#)) s'est vu attribuer la première place : <http://startupweekend.org/2012/12/05/grouppnotes-the-2012-global-startup-battle-champion/>.

### Défi canadien en mentorat

Organisé par Startup Canada, en partenariat avec la FCJE et l'[Alliance CATA](#), ce défi pancanadien encourageait les organisations et les regroupements de toutes les régions du pays à mettre sur pied des événements de mentorat au sein de leurs communautés, pour mentorer collectivement plus de 10 000 Canadiens entrepreneurs, pendant la semaine. Dans le cadre du Défi canadien en mentorat, un appel national a également été lancé afin de désigner les **Mentors vedettes du Canada** — les chefs de file locaux et les personnes passionnées qui en inspirent d'autres dans leurs collectivités : <http://www.mentorshipchallenge.ca/#!accueil/c212m>.

### Glambition

Le Réseau des Carrefours Jeunesse-Emploi du Québec a célébré la SME Canada en mettant l'entrepreneuriat féminin à l'honneur, dans le cadre d'un événement intitulé *Glambition*. Cette

activité a permis de réunir 170 jeunes étudiantes du secondaire qui ont eu l'occasion de découvrir l'entrepreneuriat sous toutes ses formes : <http://www.glambition.me/>.

### **Semaine mondiale de l'entrepreneuriat au Collège Dawson**

Les étudiants du Collège Dawson, à Montréal, au Québec, ont organisé toute une semaine d'événements visant à célébrer l'entrepreneuriat. Cette initiative a permis de présenter une série de conférences portant sur divers sujets, des événements de réseautage, des concours et une foule d'activités pour les étudiants du Collège Dawson et les membres de la communauté : <http://www.dawsoncollege.qc.ca/center-for-innovation-and-entrepreneurship-education/eweek>.

### **Événements de l'Université Trent**

Pendant la Semaine mondiale de l'entrepreneuriat, les étudiants ont pris part à une compétition, « *What's Your \$5 Opportunity?* », qui les mettait au défi de lancer une entreprise avec seulement 5 \$, et ont organisé le « *Dragon Slayers' Den* » : <http://www.trentu.ca>.

### **Événements du Conseil économique du Haut-Richelieu**

L'organisation a proposé différentes activités, conférences et séances de formation sur des sujets d'intérêt pour les entrepreneurs, de façon à promouvoir l'entrepreneuriat comme carrière et encourager un grand nombre de personnes à suivre leur passion et à lancer leur propre entreprise : <http://www.haut-richelieu.qc.ca/?lang=en>.

### **Université du Nouveau-Brunswick – Série de conférences**

Cet événement mettait en vedette des conférenciers de l'écosystème entrepreneurial du Nouveau-Brunswick et les a amené à agir comme catalyseurs pour célébrer l'entrepreneuriat et éveiller l'esprit entrepreneurial des étudiants de l'Université du Nouveau-Brunswick : <http://www.unb.ca/fredericton/engineering/jhsmith/competitions-events/gew-speakers.html>.

### **Parvenir au sommet : rendons hommage aux champions de l'entrepreneuriat**

La FCJE a organisé une cérémonie de remise de prix pour célébrer et honorer les entrepreneurs, partenaires locaux et bénévoles. À cette occasion, elle a également décerné à Lauren Friese, de [TalentEgg](#), le prix « Meilleure entreprise nationale » du Président de la FCJE. Ses mentors et bénévoles exceptionnels ont, pour leur part, reçu une médaille du Jubilé de diamant de la reine Elizabeth II : [http://www.cybf.ca/cybf\\_initiatives/awards/](http://www.cybf.ca/cybf_initiatives/awards/).

### **Célébration des entreprises à vocation sociale**

La Trico Charitable Foundation et la FCJE ont coanimé un événement visant à illustrer comment les deux organisations travaillent en collaboration pour soutenir les entreprises à vocation sociale, au moyen de la sensibilisation, de l'éducation et du lancement d'entreprises qui créent une valeur mixte, en s'attaquant à des questions sociales, tout en étant rentables : [http://www.cybf.ca/cybf\\_press\\_media/gew-alberta/](http://www.cybf.ca/cybf_press_media/gew-alberta/).

### **La SME dans la capitale nationale**

L'esprit de l'entrepreneuriat a embrasé la ville d'Ottawa, à l'occasion de la SME. En partenariat avec Investir Ottawa et la communauté entrepreneuriale de la ville, une grande variété d'événements ont été tenus afin d'assurer la participation d'entrepreneurs de tous âges et de tous horizons. Parmi toutes les villes participantes, Ottawa est celle qui a organisé le plus grand nombre d'activités, dont le dévoilement de la liste des **100 étoiles montantes de l'entrepreneuriat à Ottawa** : <http://investottawa.ca/global-entrepreneurship-week-ottawa>.

## **Tournoi TU innoves Canada**

Pour la deuxième année consécutive, la FCJE a organisé le tournoi TU innoves Canada, à l'occasion des célébrations de la Semaine mondiale de l'entrepreneuriat. Ce tournoi vise à créer de la valeur à partir de presque rien, dans le but de démontrer que, si une grande idée d'entreprise peut se produire par le simple fait de jeter sur une chose banale un regard extraordinaire, une grande entreprise naît de la valeur créée à partir de cette idée. On a demandé aux participants de se servir d'un objet de tous les jours – une boîte à œufs – comme matière première pour créer un produit, une expérience ou un service nouveaux, innovateurs et comportant une valeur.

Dans le cadre de cette initiative de la SME, plus de cent équipes de tous les coins du pays ont démontré que nous avons tous une manière différente de définir ce à quoi correspond une valeur. Pour certains, la valeur était pécuniaire, alors que pour d'autres, elle pouvait se traduire par un avantage environnemental ou une œuvre d'art qui se mesurent par leur impact social. Outre les prix en argent, dont le total atteignait 10 000 \$, nous avons également décerné au gagnant un voyage toutes dépenses payées à Rio de Janeiro, au Brésil, pour qu'il participe au *Global Entrepreneurship Congress*. À l'issue de la compétition, cinquante lentilles Olloclip, généreusement offertes par TELUS, ont été remises aux équipes récipiendaires des mentions d'honneur : [http://www.fcje.ca/cybf\\_initiatives/gew-canada/youinnovate/](http://www.fcje.ca/cybf_initiatives/gew-canada/youinnovate/).

La vidéo produite par l'équipe Team Engage lui a valu le grand prix décerné à l'occasion du Tournoi TU innoves Canada :

<http://www.youtube.com/watch?v=e4iOCTgc4Kc&feature=youtu.be>

L'équipe lauréate du tournoi a été interviewée, dans le cadre de l'émission *World Update Show*, présentée sur les ondes du BBC World Service, le plus important réseau d'information radio au monde, rejoignant ainsi un auditoire composé de plus de 180 millions de personnes.

## **Campagne de publicité nationale**

Cette campagne comprenait :

- de la publicité numérique en ligne (679 303 impressions) et imprimée dans le *National Post* (3 509 765 impressions);
- de la publicité imprimée payée (364 100 impressions auprès du grand public);
- une vaste campagne numérique de sensibilisation, à l'aide d'annonces Google et Facebook (54 829 618 impressions).

## **Engagement du gouvernement**

La SME Canada a été soutenue aux plus hauts niveaux. En effet, le Premier ministre Stephen Harper a fait une déclaration officielle, en appui à la SME Canada :

<http://www.pm.gc.ca/fra/media.asp?id=5166>. Pour sa part, monsieur Maxime Bernier, ministre d'État (Petite entreprise et Tourisme), a donné le coup d'envoi de la Semaine mondiale de l'entrepreneuriat : <http://www.marketwatch.com/story/minister-of-state-bernier-celebrates-global-entrepreneurship-week-2012-2012-11-12>.

## **Le réseau Youth Business International (YBI) du prince de Galles : 24 heures sur 24, partout dans le monde**

Les membres du réseau YBI ont collaboré à un projet visant à illustrer, au moyen de Facebook, la diversité et la répartition géographique des entrepreneurs qui reçoivent leur appui. L'objectif consistait à encourager les entrepreneurs à afficher des vidéos d'eux-mêmes, à une heure précise de la journée, afin d'ajouter un élément « viral » à cette campagne. De plus, une vidéo a

été créée et diffusée pour présenter les entrepreneurs du monde entier. Cette campagne a obtenu 12 363 impressions : <http://www.youthbusiness.org/ybi-and-gew-around-the-world-around-the-clock/>.

Cette année, ces activités, ainsi que des centaines d'autres d'un bout à l'autre du pays, ont permis au Canada de s'illustrer de belle façon, comme le confirment les chiffres indiqués plus bas :

### **SME Canada 2012 : Les chiffres**

Nombre total de partenaires : 407

Nombre total d'activités : 515

Nombre total de participants canadiens : 29 195

Nombre total d'impressions marketing : **263 133 222**

1. Impact de la publicité : **59 382 786** impressions
2. Impact médiatique : **197 143 928** impressions
  - 12 communiqués publiés par la FCJE
  - 13 communiqués publiés par ses partenaires
  - Reprises des médias : 26 segments
  - Blogues en ligne : 99 billets de blogues externes et 44 de la FCJE
3. Impact en ligne (site Web, médias sociaux, bulletins électroniques et communiqués par courriel) : 6 606 508 impressions